

# 2 ¿Qué es TEA email?

## 2.1 Descripción general

Tralix Enterprise Appliance (TEA email) es una herramienta que ayuda al envío de correos electrónicos. TEA email es un sistema que contiene toda la funcionalidad servidora del Sistema Tralix así como su base de datos. A nivel hardware tiene la capacidad de almacenar la mayoría de los servicios en un sólo servidor con el fin de agilizar las entregas y reaccionar más rápidamente.

## 2.2 Características generales

En términos generales, TEA email ofrece una amplia gama de soluciones orientadas a las nuevas y crecientes necesidades del mercado y tiene la capacidad de rastrear si el e-mail enviado fue abierto, a qué hora, cuántas veces ha sido abierto y si se reenvió; esto para las dos variantes de envíos que maneja TEA email:

- Envíos Transaccionales.
- Correos de Mercadotecnia.

### 2.2.1 Envío Transaccionales

Los correos electrónicos transaccionales se definen como aquellos que son enviados de manera casi inmediata como resultado de la interacción del usuario en un sitio web o cuando se calendarizan ciertos eventos, por ejemplo:

- Pagos
- Reservaciones
- Transferencias bancarias
- Cancelaciones
- Modificaciones
- Restablecimiento de contraseña
- Confirmación de cuenta
- Estados financieros

El motor de envío de correos transaccionales de Tralix está diseñado para satisfacer las demandas de los sectores de servicios de hotelería, viajes, financieros y todos aquéllos que requieran una confirmación inmediata, permitiendo generar, enviar y rastrear mensajes en tiempos sumamente cortos.

El sistema cuenta con muchas más ventajas que un servicio de envío de correos automatizado (conocido normalmente como relay server), entre ellas:

- Completa rastreabilidad del mensaje, en entregas, aperturas, clics y respuestas a encuestas.
- Re-envío manual de correo electrónico al usuario, en caso de no haber recibido el mensaje.
- Manejo de cubo de datos para inclusión de elementos activos de mercadotecnia (banners) que se muestran en base a criterios definidos y modificables en cualquier momento.
- Captación de información de los usuarios, dando la posibilidad de generar mayor base de datos para campañas futuras y poder incrementar las ventas.
- Capacidad para enviar correos con datos personalizados, hasta con 40 campos dinámicos.

### 2.2.2 Correos de mercadotecnia (email marketing)

Los correos electrónicos de mercadotecnia son aquéllos desarrollados con el fin de dar a conocer un producto o servicio, informar o conocer la opinión de un tema en particular. Generalmente son enviados a un mercado meta específico, no contienen información crítica o confidencial y a diferencia de los correos transaccionales el usuario tiene el derecho de solicitar que se le dé de baja en cualquier momento, respetando su privacidad. Los volúmenes de envío pueden ir desde cientos de correos hasta millones.

La siguiente lista muestra todas las características actuales del sistema, con el fin de cubrir las necesidades básicas para poder ejecutar exitosamente una campaña de mercadotecnia.

- Sistema multiplataforma, basado en web. No es necesario instalar ninguna aplicación para enviar campañas.

**NOTA:** Se recomienda ampliamente tener un editor de HTML externo para validar la estructura del correo electrónico.

- Mayor rapidez en la elaboración de una campaña de correo electrónico, integrando todos los módulos en un solo sitio y no en aplicaciones separadas.
- Alta escalabilidad, permitiendo incrementar la demanda de envíos con cortos tiempos de respuesta.
- Capacidad de envío de hasta cien mil correos electrónicos por hora aproximadamente.

**NOTA:** Depende de diversos factores, tales como la calidad de la base de datos, la cantidad de campañas

simultáneas corriendo en la misma TEA email, los dominios de los registros y la reputación de los motores de envío.

- Capacidad de publicación de hasta 10 campañas al mismo tiempo.
- Facilidad para la creación de plantillas de correo, agilizando la configuración y envío de campañas electrónicas.

[Anterior](#) | [Siguiete](#)

---

🕒 Revision #99

★ Created Fri, Sep 28, 2018 3:36 PM by [Tralix México](#)

✎ Updated Wed, Jun 25, 2025 2:00 PM by [Tralix México](#)